

## EDITORIAL

Publicar um artigo científico é o sonho de todo acadêmico e pesquisador. É o meio de tornar público um estudo e pesquisa, com a publicação do artigo o conteúdo passa a ser compartilhado e difundido no meio científico e sociedade, ganhando relevância e alcance. Afinal, o pesquisador não empenha todo um tempo e trabalho para colher análises, chegar a resultados, escrever o artigo para deixar apenas salvo e esquecido em um arquivo no hard disk (HD) de computador. Vivemos em tempos, onde a pesquisa é questionada, taxada como feita apenas para “dentro” das paredes de universidades e institutos de pesquisa. Porém, não podemos esquecer que o principal objetivo da pesquisa científica é disseminar o conhecimento. Por isso, queremos continuar publicando e deixando nossa contribuição na divulgação científica.

A Revista Científica UniScientiae é um projeto editorial do Centro Universitário de Viçosa – UNIVIÇOSA, de raiz multidisciplinar destinado à publicação de artigos originais, revisões, atualizações, estudos de casos e/ou relatos de experiências, resenhas, e resumos de teses e dissertações em Humanidades, Ciências Exatas e Saúde com especial ênfase em originalidade e relevância científica. Garantimos a independência da diversidade de perspectivas, linguagens, contextos e objetivos dos pesquisadores e estudos. Apenas destacamos nesse periódico a comunicação científica e a reflexão para a comunidade acadêmica e sociedade, por meio dos conteúdos publicados.

O segundo número do 2º volume de 2019 da Revista Científica UniScientiae, é composto sete artigos, sendo o primeiro intitulado “A UTILIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO SAEP COMO INDICADOR DE QUALIDADE NO APRIMORAMENTO DA MSEP” dos autores Antônio Marcelino, Lígia Silva Gonzaga Gomes, Myrthes Meinicke e Vivian Reis que discorrem sobre a utilização do resultado do Sistema de Avaliação da Educação Profissional -

SAEP, como indicador de qualidade educacional, com vistas ao aprimoramento da prática da Metodologia Senai de Educação Profissional no ensino profissional e tecnológico. A partir da análise dos dados os autores apresentam os resultados, onde foi possível perceber que a maioria dos docentes embora reconheçam a importância dos resultados da Avaliação para a melhoria da prática docente à luz da Metodologia SENAI de Educação Profissional - MSEP, os mesmo não a utilizam efetivamente.

O segundo, intitulado “ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE ALGORITMO J48, NAIVEBAYES E APRIORI PARA BASE DE DADOS DE SUICÍDIO” da autora Laís Rodrigues Barros Maciel, apresenta informações na classificação de padrões das características de pessoas que cometem suicídio, através das regras de associação geradas pelo uso do algoritmo apriori, bem como uma análise comparativa entre os algoritmos J48 e NaivaBayes na predição da taxa de pessoas suicidas em relação aos atributos sexo e idade.

O terceiro artigo com o tema “ANÁLISE DA ESTABILIZAÇÃO DO SOLO COM SORO DE LEITE”, dos atores Fernando Henrique Neiva, Juliana Karoliny de Oliveira Faria e Klinger Senra Rezende. O estudo procurou verificar a adição de soro de leite ao um solo argilosos, na proporção de 5 e 10%. Dentre os ensaios para verificação da estabilização, os autores, executaram análise granulométrica, massa específica, limites de Atterberg, ensaio de Compactação, ensaio de CBR e ensaio de Resistência ao cisalhamento. Por fim, os autores observaram que o aumento do teor de soro de leite foi inversamente proporcional ao limite liquidez, limite de plasticidade, umidade ótima, expansão, resistência ao cisalhamento e ao ângulo de atrito, entretanto apresentam alguns valores proporcionais quanto o índice de plasticidade, ISC e coesão.

O quarto estudo com o título “AS NOVAS AMEAÇAS À DEFESA E CIBERSEGURANÇA NO MERCOSUL”, dos autores Isac dos Santos Maciel e Laís Rodrigues Barros Maciel. O estudo aborda as Relações Internacionais, trazendo reflexões importantes sobre a segurança internacional, principalmente no contexto da América Latina. Para os autores, o Mercosul, na questão de segurança, assim como toda a América Latina, teve os conceitos (ingleses e norte-americanos) incorporados com a ausência de uma análise crítica sobre sua aplicação regional, assim comprometendo sua “agenda hemisférica de ameaças”, “defesa”, “segurança” e “multidimensionalidade”.

O quinto, intitulado “PROPAGANDA ELEITORAL E DIREITO À INFORMAÇÃO: ANÁLISE DOS DISCURSOS DE BOLSONARO E HADDAD”, onde autor Paulo Roberto Albuquerque de Lima discute, através do estudo, conteúdos veiculados em horário eleitoral gratuito dos candidatos classificados para o segundo turno nas eleições ao cargo de presidente da República do Brasil em 2018. Onde procure-se interpretar as mensagens escolhidas, identificando

diferenças elementares entre informação e propaganda. A pesquisa tem como objetivo verificar se essa propaganda. Ao final, o autor, apresenta um debate em relação as equipes de publicidade podem não estar mais determinando a vontade do eleitor pelos canais de comunicação tradicionais; e que, além de estabelecer as regras, a lei eleitoral precisa centrar esforços na fiscalização contra a desinformação e a propaganda enganosa do denominado marketing eleitoral.

O sexto artigo “VALIDAÇÃO DE KITS COMERCIAIS PARA DETERMINAÇÃO DE CONSTITUINTES BIOQUÍMICOS SANGUÍNEOS EM CANINOS” da autora Ana Clara de Lima Cupertino e Waleska de Melo Ferreira Dantas. O objetivo do estudo foi validar kits bioquímicos comerciais para Albumina, Proteína C Reativa, Ferritina, Alfa 1-glicoproteína ácida e Imunoglobulinas M e G em cães hígidos, da cidade de Viçosa, utilizando o método de espectrofotometria e imunoturbidimetria. Foram selecionados 74 cães hígidos, 27 machos e 47 fêmeas, de diferentes faixas etárias e raças. Amostras de sangue foram coletadas por meio de punção venosa em tubos siliconizados sem anticoagulantes para obtenção de soro e a análise das amostras foram feitas em triplicata para cada parâmetro avaliado. As autoras concluíram espectrofotometria e imunoturbidimetria podem ser utilizados na mensuração de albumina, alfa 1-glicoproteína ácida, ferritina, imunoglobulinas M e G e proteína C reativa.

O sétimo artigo “MARKETING DIGITAL: BREVE CONTEXTUALIZAÇÃO DAS APLICAÇÕES MERCADOLÓGICAS NA INTERNET”, o autor Aron Rodrigo Batista nos apresenta um ensaio teórico, dos conceitos de Marketing e Marketing digital, suas imbricações no contexto mercadológico. Vivemos em um tempo, de ampla concorrência e avanço tecnológico. Dessa forma, empresas e marcas necessitam dedicar esforços para o estudo de mercado e o processo de dinamismo de ações para um relacionamento e posicionamento junto aos consumidores. Assim sendo, o estudo vai de Mix de Marketing até Redes sociais.

Dessa forma, concluímos essa breve apresentação, esperamos que essa multiplicidade de conceitos e pesquisas ajude na construção de futuros estudos e pesquisas. Assim, convidamos os leitores a dialogarem com os textos produzidos, problematizando e trazendo novos questionamentos para o campo da pesquisa e ciência brasileira e na América Latina.

Boa leitura!

**Equipe Editorial**