

## PESQUISA DE PREÇOS DOS PRODUTOS ESSENCIAIS EM SUPERMERCADOS DE VIÇOSA-MG1

Alisson Roger Lourenço\*, Barbara Calçado Lopes Martins\*\*

**Resumo:** *O objetivo deste artigo é oferecer o conhecimento prévio sobre o que é o planejamento financeiro e como ele funciona quando um empreendedor, administrador for abrir seu próprio negócio, pois essa ferramenta gerencial de é de grande poder administrativo e que pode vir a decidir futuros e mudanças em uma organização, e que está diretamente vinculado com o ambiente econômico e que o administrador deve estar atento a essas mudanças.*

**Palavras-chave:** *planejamento financeiro; administrador; poder administrativo; organização; ambiente econômico;*

**Abstract:** *The purpose of this article is to offer the prior knowledge of what is financial planning and how it works when an entrepreneur, administrator for opening your own business, as this management tool is of great administrative power and who may ultimately decide future and change in an organization, and that is directly linked to the economic environment and the administrator must be aware of these changes.*

**Keywords:** *financial planning; administrator; administrative power; organization; economic environment;*

### Introdução

O presente artigo a seguir, nos oferece um entendimento básico sobre o planejamento financeiro dentro de uma empresa, que estará ligado com a forma que o individuo deve usar seu capital ao abrir seu próprio negócio, ou seja, Pré Operacional e que também estará vinculado com a forma que se

desejar alcançar sucesso financeiro.

### **Material e Métodos**

Optou-se nessa pesquisa por uma abordagem qualitativa, pois a natureza do objeto de estudo demanda uma análise do cunho interpretativo dos dados coletados.

Para a realização deste artigo, foram coletados dados secundários em artigos e livros relacionados com a administração e planejamento financeiro através da revisão bibliográfica.

### **Resultados e Discussão**

O Planejamento Financeiro, Segundo (Kotler, 2009), é uma ferramenta gerencial indispensável para o processo de administração financeira. Justamente para estabelecerem metas arquitetarem futuras estratégias financeiras, sendo elas a curto, médio e longo prazo, de forma mais simples e objetiva, a qual, empresa deve começar seu plano o mais rápido possível, para ver onde terá dificuldades e o que deverá ser feito, como administrar o capital de giro, despesas, investimentos pré-operacionais (reformas e taxas de registro), custos diretos e indiretos etc., (Ross, Westerfield e Jaffe 2008), destacam que o planejamento financeiro deve incluir rumos como forma de identificar as metas financeiras das empresas. Desta forma, a empresa, consegue ter mais controle de seus empreendimentos e contar com um crescimento satisfatório.

Para começar um plano financeiro, é importante seguir alguns passos do modelo de planejamento para poder elaborá-lo:

- Previsão de vendas: de um modo geral, as empresas devem possuir um plano financeiro que aborde a previsão de vendas. Não há um tempo certo sobre o período de vendas, pois elas dependem do ambiente econômico a qual se encontra e também como ela vai reagir conforme o tempo se terá lucro ou prejuízo, para ambos os fatos, a empresa deve estar preparada.

- **Demonstrações projetadas:** o Demonstrativo Resultado do Exercício Planejado permite uma visão um pouco mais expandida do quanto à empresa terá de lucro ou prejuízo, através das análises feitas em relação aos gastos, despesas e vendas, e assim se preparando para o futuro empresarial.

- **Necessidades de ativos:** o capital de giro é uma das ferramentas mais utilizadas pelas empresas, pois através dela é permitido saber quais são os futuros gastos da empresa com o capital em relação a investimentos, aplicações, financiamento e dentre outros.

- **Necessidades de Financiamento:** nesta parte do plano financeiro, serão analisadas as formas de investimentos e como aumentar o capital da empresa vendendo as suas ações, de maneira em que ela veja quais títulos estará a ser vendidos e os métodos mais cabíveis para o mesmo.

- **Variável de fechamento:** fazer com que a taxa de crescimento de ações fique proporcional com os gastos e despesas da empresa, ou seja, quanto mais recursos ela obter para realizar financiamentos e ter também um fluxo de caixa estabilizado, poderá realizar compras de ações no mercado.

- **Premissas econômicas:** existem varias formas de se realizar premissas econômicas, a qual o plano deve conter pelo menos uma de como se deseja alcançar um futuro econômico na empresa, ou seja, estar em uma estabilidade financeiro convincente com o mercado.

Na maior parte do seu tempo, as empresas sempre fazem estimativas do valor que desejam alcançarem, isso é praticamente uma lei no planejamento financeiro, pois sem ele não haverá uma base financeira que determinará o futuro lucro da empresa. Muitas delas vêem que estão crescendo em um nível superior, ou seja, rápido em relação a suas concorrentes, mas isso pode causar um futuro incerto para a empresa, devido ao fato de que o capital próprio dela pode ser prejudicado em relação aos seus empréstimos realizados para

normalizar suas obrigações, e assim não conseguir quitá-las dentro do período estabelecido.

Existem fatores que determinam o futuro financeiro da empresa, mas não é certeza de obter êxitos nela caso não forem bem executadas, a Margem de lucro onde verificará o desenvolvimento da organização e assim determinar metas; Giro do ativo total utilizar de seus patrimônios para realizar futuros investimentos, que visem melhorias e lucros; Política de financiamento através do aumento do capital de terceiros juntamente com o capital da empresa resultaram em um endividamento, ou seja, um capital maior para fazer futuros investimentos e aumentar a sua taxa de crescimento; Política de dividendos diminuir o lucro líquido em relação aos dividendos, que aumentará o índice de retenção, a qual resultará no aumento do capital próprio;

### **Conclusões**

A parte financeira de uma organização é a base fundamental para que tudo ocorra bem, pois se algo der errado pode afetar os demais setores, e ter um plano financeiro pode fazer toda a diferença, tanto para estabelecer metas quanto para realizar alterações cabíveis em favor do crescimento da empresa. E um administrador, deve saber que estar pronto para correrem prévios riscos e que também deve fazer a análise primordial do plano e verificar se alcançou o propósito, mas pode ocorrer o fato ter sido satisfatório ou não, e é em cima disso que ele deve estar atento para executar possíveis mudanças, em relação ao que foi planejado anteriormente.

### **Referências Bibliográficas**

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. Administração Financeira: Corporate Finance. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 2010.

Do Nascimento, Marise. Administração Financeira. Disponível em: < <http://www.coladaweb.com/administracao/administracao-financeira> > Acesso em: 05.ago.2016

Lunelli, Reinaldo Luiz Análise de Investimentos. Disponível em: <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/necessidadecapitalgiro.htm>> Acesso em: 09.ago.2016

Lunelli, Reinaldo Luiz Necessidade do capital de giro. Disponível em: <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/necessidadecapitalgiro.htm>> Acesso em: 15.ago.2016

Mandelli, Paola. Planejamento financeiro. Disponível em: < <http://www.administradores.com.br/artigos/economia-e-financas/planejamento-financeiro/29100/>> Acesso em: 15.ago.2016

Blanco, Sandra. Planejamnto Financeiro: por onde e como começar. Disponível em: < <http://dinheirama.com/blog/2014/10/30/planejamento-financeiro-por-onde-comecar-como-fazer/> > Acesso em: 16.ago.2016