

PESQUISA DE PREÇOS DOS PRODUTOS ESSENCIAIS EM SUPERMERCADOS DE VIÇOSA-MG1

Gustavo Martins Trevenzoli², Fraikson Cleiton Fuscaldi Gomes³, Thatiane Aparecida Rafael Murcela⁴, Tatiane Gomes Botelho⁵

Resumo: *Este artigo apresenta a análise e discussão de pesquisa de preços de produtos de primeira necessidade consumidos pelas famílias da cidade de Viçosa-MG foi executada pelos membros da UniContJr. Foram levantados durante dois meses, em três supermercados da cidade, os preços praticados, independente de marcas, de uma relação de produtos considerados importantes na mesa e pertencentes aos grupos como higiene pessoal, limpeza doméstica e alimentos frios. Além de desenvolver a prática de pesquisa entre os acadêmicos participantes da empresa Júnior, a pesquisa poderá servir para orientar os consumidores em suas compras com um menor custo. Os resultados das análises feitas indicam que um dos supermercados pesquisados possui melhores preços e que há ocorrências de variações de preço significativas entre eles.*

Palavras-chave: *Pesquisa de preços; Produtos essenciais; Supermercados de Viçosa-MG.*

Abstract: *This paper presents the analysis and discussion of research of prices of essential products consumed by households the city of Viçosa-MG was executed by members of the UniContJr. Have been raised for two months, in three supermarkets in the city, prices, regardless of brand, a list of products considered important on the table and belonging to groups such as personal hygiene, household cleaners and*

1Parte do relatório de pesquisa de preços da UniContJr;

2Graduando em Ciências Contábeis – ESUV/UNIVIÇOSA. e-mail: gustavo.2012@yahoo.com.br

3Professor do Curso de Direito e Ciências Contábeis – ESUV/UNIVIÇOSA. e-mail: fraikson@univicosa.com.br

4Graduanda em Ciências Contábeis – ESUV/UNIVIÇOSA. e-mail: thatyane.murcela@gmail.com

5Graduanda em Ciências Contábeis – ESUV/UNIVIÇOSA. e-mail: tatiane.gomes2012@outlook.com

cold foods. In addition to developing the practice of research between academics participating in the junior company, the search might serve to guide consumers in their purchases with a lower cost. The results of the analyses indicate that one of the supermarkets surveyed has better prices and that there are occurrences of significant price variations between them.

Keywords: *Price survey; Essential products; Supermarkets of Viçosa-MG*

Introdução

O Brasil vem tendo índices elevados de inflação, fator que afeta negativamente o consumidor. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) do mês de abril de 2016 apresentou oscilação mensal de 0,61%. Essa taxa de variação é 0,18% maior que a valorização registrada no mês anterior (0,43%) e 0,10% menor que a aferida em abril de 2015 (0,71%). Com o resultado apurado em abril, o IPCA acumulado nos doze meses de 2016 passou para 9,28% e o acumulado do ano ficou em 3,25%. Já o IPCA de maio apresentou variação de 0,78% e superou o índice de abril (0,61%) em 0,17 pontos percentual (p.p.).

Foi a taxa mais elevada para os meses de maio desde 2008 (0,79%). Assim, o acumulado no ano (4,05%) foi inferior aos 5,34% registrados em igual período de 2015. O acumulado nos últimos doze meses (9,32%) ficou pouco acima dos 9,28% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em maio de 2015 o IPCA fora de 0,74%.

Devido à crise que atualmente vive a economia brasileira com crescente aumento da taxa de desemprego e conseqüente diminuição da renda das pessoas, o hábito de busca por preços melhores no consumo de bens essenciais, de necessidades básicas, passa a ser determinante para o orçamento familiar. Por isso, resolveu-se por definir como uma das funções da Empresa Júnior de Contábeis – UnicontJr a pesquisa semestral de preços de bens de consumo essenciais às necessidades básicas de qualquer família. A partir dessas premissas,

optou-se pelos meses de abril e maio de 2016 para a coleta dos dados em três dos supermercados mais conhecidos de Viçosa.

Material e Métodos

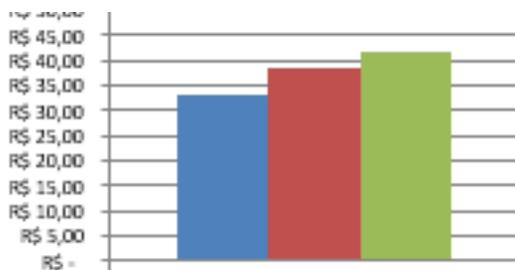
Como o objetivo da pesquisa era a comparação dos preços de produtos considerados essências, estes foram divididos em seções, segundo grupos específicos como limpeza, alimentação, sem análise de preços individual. Também, não consideradas as marcas, pois cada supermercado possuía produtos de marcas variadas. Somente alguns produtos eram iguais em espécie e marca nos três estabelecimentos pesquisados. Os dados foram catalogados e demonstrados a partir de gráficos, que foram submetidos a uma interpretação para a identificação facilitada do supermercado que de forma geral ou específica – por produto – apresenta o preço mais em conta.

A pesquisa de campo que forneceu as devidas informações para este artigo teve início no primeiro semestre de 2016 e foi encerrada no fim do mesmo semestre. Especificamente, os dados foram coletados semanalmente durante dois meses, abril e maio, conforme acima especificado.

Resultados e Discussão

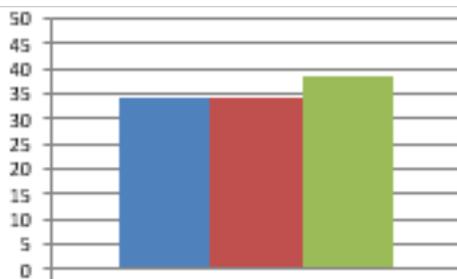
Pela coleta dos dados e a correlação entre os meses de maio e abril podemos perceber variações significativas dos preços dos produtos o que determinam as diferenças do valor geral segundo cada grupo de produtos. O gráfico abaixo demonstra a variação de preços do grupo de produtos de Limpeza, entre os supermercados, no mês de abril:

Gráfico 3: Preços do grupo Limpeza apurados em Abril:



Percebe-se que um dos Supermercados, o representado pela cor azul, destaca-se como o mais vantajoso. Neste quesito, o índice foi de 21,23% em relação ao representado pela cor cinza, não sendo grande a diferença com o supermercado de cor vermelha.

Gráfico 4: Preços do grupo Limpeza apurados em Maio:



Foi possível perceber, ainda, talvez por causa do informado agravamento da crise econômica brasileira uma redução de preços, no mês de maio, em relação ao mês anterior. No supermercado vermelho a diferença foi de R\$ 4,51, no cinza foi de R\$3,20, e no de cor azul, que já apresentava os menores preços, ocorreu uma redução de R\$1,00 no custo dos produtos de limpeza.

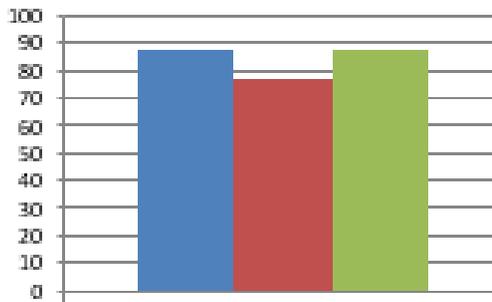
Quanto à análise de preços do grupo Comida Fria, os resultados destacam preços melhor no supermercado que se apresentou preços mais altos para o grupo limpeza.

Gráfico 5: Preços do grupo Comida Fria apurados em Abril:



Podemos observar no gráfico acima que a diferença de preços entre o mais barato e mais caro, supermercado Azul e cinza foi de apenas R\$ 8,00.

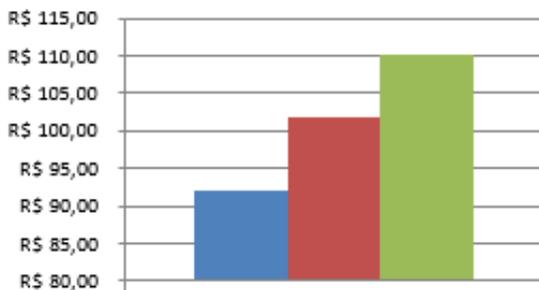
Gráfico 6: Preços do grupo Comida Fria apurados em Maio:



Se olhar o mês de abril e o mês de maio pode-se observar uma diferença absurda nos preços. Apenas o supermercado de cor azul manteve preços mais estáveis. Os demais tiveram variação, o de cor cinza aumentou os seus preços enquanto que o de cor vermelha os abaixou. O índice de variação do mês de abril a maio foi de 33,89% no supermercado de cor cinza.

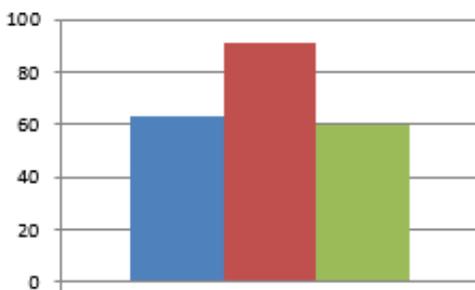
Por fim, os preços do grupo higiene. Com destaque para a grande diferença de preços entre o supermercado de cor azul e o de cor cinza. O mesmo que ocorreu no grupo limpeza, que destacou o azul com o preço mais baixo e o cinza com o preço mais alto.

Gráfico 7: Preços do grupo Higiene apurados em Abril:



Pelo gráfico percebe-se que o supermercado azul manteve-se como o mais vantajoso, destacando-se o cinza como o mais custoso para a família viçosense. O mesmo não acontece no mês de maio, quando o grupo analisado é o da higiene.

Gráfico 8: Preços do grupo Higiene apurados em Maio:



Analisando o gráfico acima, de forma única na pesquisa, pode-se relatar que o supermercado Azul que vinha sucessivamente sendo o mais favorável teve seu preço maior que o cinza, que por sua vez era o com os índices mais elevados. O mercado vermelho apresentou uma diferença de quase R\$11,00 em relação ao cinza e ao azul, que acabaram por apresentarem preços bem equivalentes.

Conclusões (ou considerações Finais)

Podemos relatar então, que pela pesquisa de preços, realizadas nos meses de abril e maio, um dos supermercados, no caso o representado pela cor

azul nos gráficos, destacou-se como o mais favorável em relação aos demais em quase todos os quesitos. Em cinco modalidades de produtos o supermercado azul apresentou um preço mais acessível à população viçosense. O de cor cinza, por sua vez, destacou-se como o mediano apesar das variações de um mês para o outromais caro, com preços vantajosos apenas para o grupo comida fria, no mês de abril. Já o vermelho, foi o considerado mais caro em relação aos outros após apresentar os preços mais elevados na pesquisa se tomados de forma geral.

Referências Bibliográficas

Índice de Preços ao Consumidor Amplo. Disponível em: <<http://br.advfn.com/indicadores/ipca/2016>> . Acesso em: 05 jun. 2016.