

## O PERFIL DOS MICROS E PEQUENOS EMPREENDEDORES DE ERVÁLIA-MG

Natália Aparecida Lopes, Maria Del Pilar Salinas Queiroga

**Resumo:** *Para que os gestores de pequenos e médias empresas sejam eficazes e eficientes, é necessário que eles utilizem um processo de administração adequadamente executando e com o auxílio de um contador, que fornecerá informações e dados para o apoio e suporte nas tomadas de decisões e devem fazer parte da rotina empresarial. A presente pesquisa tem como objetivo indicar o perfil das organizações, quais as ferramentas utilizadas por ela e como tem sido a relação entre o contador e o cliente, para isso foi aplicado um questionário estruturado nas principais fabricas de Ervália.*

**Palavras-chaves:** *Contabilidade gerencial, pequenas e médias empresas, tomadas de decisões.*

**Abstract:** *For the managers of small and medium enterprises are effective and efficient, it is necessary that they use an administrative process properly running and with the help of an accountant, who will provide information and data to support and support in decision making and should make part of the business routine. This research aims to indicate the profile of organizations, including the tools used by it and as has been the relationship between the accountant and the client, for this was applied a structured questionnaire in the main factories of Ervália.*

**Keywords:** *management accounting, small and medium enterprises, decision making.*

---

<sup>1</sup> Graduando em Ciências Contábeis– FACINA/UNIVIÇOSA. Email: nalia Lopes-17@hotmail.com

<sup>2</sup> Orientadora- Professora e coordenadora do curso Superior de Ciências Contábeis- FACINA/ UNIVIÇOSA.

## **Introdução**

No Brasil, a maioria dos empreendimentos são constituídos de micro e pequenas empresas, que são grandes geradoras de empregos e riquezas, o que contribui de maneira significativa para a economia do país. Apenar disso é elevado o índice de micro e pequenas empresas que fecham as portas precocemente.

Um fator que tem sido bastante estudado é o fato delas não contarem com um sistema de gestão eficaz. Muitas vezes por desconhecimento ou por falta de acessória por parte dos contadores. Com isso, os pequenos empresários deixam de se beneficiar com a principal função da contabilidade, que é fornecer informações e dados que servirão de apoio e suporte para essas tomadas de decisões e devem fazer parte da rotina empresarial.

Portanto, a presente pesquisa visa identificar as ferramentas contábeis utilizadas pelas pequenas e médias empresas de Ervália.

## **Metodologia**

O método mais adequado ao estudo do objeto em questão é o descritivo, pois foram expostas as ferramentas contábeis utilizadas pelas pequenas e médias empresas de Ervália. Quanto aos meios de investigação, a pesquisa é caracterizada como bibliográfica e documental, utilizada na elaboração de revisão da literatura com base em livros e redes eletrônicas. Com o propósito de identificar o perfil das empresas, foi aplicado um questionamento estruturado e com o auxílio de Microsoft Office Excel os dados foram tratados.

## **Resultados e Discussão**

A contabilidade tem se tornado cada dia mais essencial dentro de uma empresa para alcance de seus objetivos, sua sobrevivência e desenvolvimento, utilizando várias ferramentas e técnicas contábeis.

Contudo, há uma falha de comunicação e interesses entre os escritórios de contabilidade e as pequenas empresas. Os escritórios em sua maioria estão preocupados com a quantidade de clientes, e não com a qualidade dos serviços oferecidos, e os clientes, que são os maiores interessados, deveriam exigir um serviço de maior qualidade. Porém, com o passar do tempo esses clientes estão encontrando dificuldades e buscando profissionais que lhe possibilitem maior auxílio na gestão.

Com a aplicação do questionário pode-se observar que são microempresas e empresas de pequeno porte com um número considerável de trabalhadores.

Dos entrevistados 70% se classificam como média concorrência. A concorrência é um fator muito delicado, pois as empresas devem usar dos melhores recursos e serviços para que possam se manter no mercado competitivo. Quando necessitam de financiamentos, 60% recorrem aos bancos. Essas operações de crédito quando usados de maneira consciente para desenvolvimento da empresa, podem possibilitar um bom retorno futuro. Quanto ao perfil dos entrevistados, 50% possuem apenas ensino médio, apesar da baixa escolaridade o tempo de atuação das empresas é um tempo razoável, o que permitiria dizer que essas empresas vêm conseguindo cobrir seus gastos e obter lucros necessários para sua continuidade.

As informações são processadas de forma variadas entre as empresas, abaixo relacionadas algumas informações e como são processadas em uma empresa.

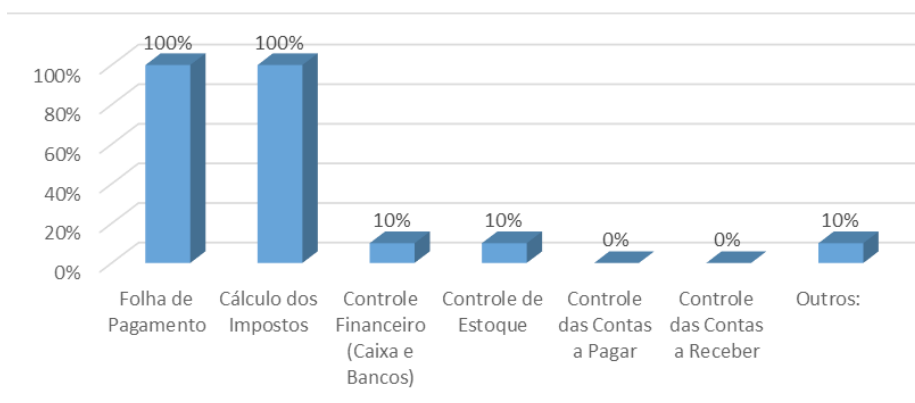
Tabela 1: Como são processadas as informações.

| Informações                                        | Processadas<br>COM a ajuda do contador | Processadas<br>SEM a ajuda do contador | N  |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|----|
| Controle do saldo e do extrato bancário            | 20%                                    | 70%                                    | 10 |
| Informação para decidir sobre empréstimos bancário | 10%                                    | 70%                                    | 20 |
| Informação para decidir sobre novos investimentos  |                                        | 90%                                    | 10 |
| Folha de pagamento dos funcionários                | 100%                                   |                                        |    |
| Cálculo dos impostos e encargos sociais            | 100%                                   |                                        |    |
| Controle dos estoques                              |                                        | 90%                                    | 10 |
| Formação do preço de venda                         |                                        | 90%                                    | 10 |
| Relatórios sobre vendas e produtos mais lucrativos |                                        | 70%                                    | 30 |
| Controle das contas a receber                      |                                        | 80%                                    | 20 |
| Controle das contas pagar                          |                                        | 90%                                    | 10 |
| Cálculo do lucro gerado no mês                     | 10%                                    | 70%                                    | 20 |
| Depreciação dos equipamentos e das instalações     | 10%                                    | 70%                                    | 20 |
| Indicadores para saber como está indo o negócio    |                                        | 70%                                    | 30 |
| Plano de negócios e planos de expansão             |                                        | 70%                                    | 30 |

Fonte: Dados coletados das empresas.

Dos empreendedores entrevistados 40% avaliam a qualidade dos serviços prestados pelos contadores, como excelente, 20% como muito bom e apenas 10% avaliam como deficiente. Os serviços prestados com boa qualidade são de extrema importância no bom gerenciamento das empresas, informações adequadas e um bom auxílio do contador podem promover decisões corretas, devido a isso é muito importante o desempenho do profissional contábil em oferecer serviços a qualidade.

No gráfico a seguir estão expostos os serviços prestados pelos contadores as empresas:



Fonte: Dados coletados das empresas. Gráfico 2: Serviços prestados pelo contador.

Com esse gráfico, dá-se a entender o que infelizmente, tem sido a função do contador, pois 100% dos entrevistados responderam folha de pagamento e cálculo de impostos.

Com relação aos relatórios, é um dos principais auxiliares para um estudo sobre as melhores técnicas na administração, porém presume-se que existe uma deficiência na acessória contábil e que há falta de conhecimento por parte dos empreendedores, uma vez que 60% os consideram úteis, mas não aplicam.

Os administradores acreditam que os contadores poderiam auxiliá-los no melhor entendimento dos relatórios disponíveis, com um serviço voltado para a contabilidade gerencial. Nota-se o grande interesse nessa ferramenta contábil, isto é positivo devido à qualidade que esse ramo pode trazer para os negócios.

Para a seleção dos fornecedores 90% valorizam a qualidade dos produtos e serviços prestados, contudo foi observado que grande parte das empresas seleciona seus fornecedores através de um conjunto de fatores, o que é favorável para o empreendimento.

A formação do preço pelos empreendedores também engloba um conjunto de fatores, entre eles a características do mercado, o segmento de economia, o preço das mercadorias, a concorrência e outros.

## **Conclusões**

Diante do que foi exposto, observou-se a grande importância da contabilidade e suas diversas ferramentas, e como eles podem auxiliar em uma melhor gestão.

De acordo com o questionário aplicado nas principais fábricas de Ervália, foi constatado como as empresas tem usado as ferramentas contábeis, como tem sido o contato com o contador e os critérios para seleção de contadores, fornecedores e escolha dos preços, mas infelizmente, foi observado também que os benefícios que a contabilidade pode oferecer, não estão sendo explorados, que o contador está sendo visto apenas como provedor de folha de pagamento e para cálculo de impostos. Provavelmente um dos motivos sejam as exigências fiscais, o que estaria exigindo uma maior dedicação dos profissionais a contabilidade fiscal, deixando de lado a contabilidade gerencial, ou ao fato de a maioria das vezes, pequenas empresas gerarem suas informações para as decisões internas.

## **Referências Bibliográficas**

Ambiente Competitivo Análise de Concorrência, disponível em: <http://w.w.w.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos>. Acesso em: 10 março 2016.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade Gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informações contábil. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.