

A CIDADE PROJETADA NOS *BLOGS* DE TURISMO¹

Karine de Almeida Paula², Maressa Fonseca e Souza³

Resumo^a: Este artigo apresenta uma abordagem sociológica, urbanística e geográfica acerca da forma como a cidade de Tiradentes e o distrito de Monte Verde, ambos localizados no estado de Minas Gerais são descritos nos *blogs*, sobretudo àqueles destinados ao turismo. Neste contexto, tem-se como objetivo identificar os estereótipos criados e projetados por meio destas mídias, e como os mesmos poderiam influenciar na construção de uma imagem pré-concebida, revelando formas de projeção e percepção dos espaços. Para tanto, recorreu-se a construção de um corpus de análise formado a partir dos textos de *blogs* de viagens que retratavam e descreviam os destinos turísticos. A metodologia centrou-se na obtenção e análise de dados obtidos junto a 30 *blogs* turísticos datados do período de 2014 a 2021. De uma maneira geral, os *blogs* analisados, tanto os de Tiradentes quanto de Monte Verde, trazem uma espécie de avaliação da cidade, aspectos e características mais relevantes, mas também uma espécie de rituais de visitação. Trata-se de um conjunto, um compilado de pontos distribuídos espacialmente que não podem deixar de serem usufruídos ou contemplados por aqueles que passarem pelo local, transmitindo a sensação de que àquela descrição se refere à totalidade destes espaços.

Palavras-chave: Hipertextos, Imaginário Urbano, Monte Verde (MG), Tiradentes (MG), *Blogs*

¹Parte da pesquisa de iniciação científica do primeiro autor;

²Graduando em Arquitetura e Urbanismo – UNIVIÇOSA. e-mail: karinealmeida.ufv@gmail.com

³Professora Orientadora – UNIVIÇOSA. e-mail: maressa.fs@gmail.com

Abstract: *This article presents a sociological, urban and geographical approach to the way in which the cities of Monte Verde and Tiradentes, both located in the state of Minas Gerais, are described in blogs, especially those intended for tourism. In this context, the objective is to identify the stereotypes created and projected through these media, and how they could influence the construction of an image, revealing forms of projection and perception of spaces. For that, we resorted to the construction of a corpus of analysis formed from the texts of travel blogs that portrayed and described tourist destinations. The methodology focused on obtaining and analyzing data obtained from 30 tourist blogs dated from 2014 to 2021. In general, the blogs analyzed, both from Tiradentes and Monte Verde, bring a kind of evaluation of the city, most relevant aspects and characteristics, but also a kind of visitation rituals. It is a set, a compilation of points distributed spatially that cannot fail to be enjoyed or contemplated by those who pass through the place, conveying the feeling that that description refers to the totality of these spaces.*

Keywords: *Hypertexts, Monte Verde (MG), Tiradentes (MG), Urban Imaginary, Blogs*

INTRODUÇÃO

No contexto dos espaços virtuais, o artigo aborda a questão dos *blogs*¹¹ como plataformas interativas e de compartilhamento de conteúdos de forma *on line*. O *blog* (diminutivo de *web log*) é, sobretudo, uma forma de publicação *online*. Em nível de Brasil, os *blogs* começaram a se popularizar a partir dos anos 2000. Existem diversas modalidades e assuntos que são compartilhados nestas plataformas, com destaque particular neste artigo para o compartilhamento de assuntos, comentários, imagens acerca de cidades turísticas. Desse modo, acredita-se que os *blogs* funcionariam como meios de projeção de cidades turísticas mediante a descrição e o compartilhamento de informações da cidade, e em muitos casos, funcionando até mesmo como um guia turístico para os futuros visitantes, elegendo e influenciando formas de uso e ocupação dos espaços. Ao descrever a sua experiência na cidade por meio de textos e imagens, o interlocutor acaba por difundir ali a sua impressão acerca do espaço, ou seja, a sua ótica da cidade.

Neste contexto, o artigo tem como objetivo identificar de que maneira a cidade de Tiradentes e o distrito de Monte Verde têm sido descritas nos *blogs* e como tais descrições podem ser capazes de (re)formular imagens e imaginários acerca dos destinos, revelando formas de projeção e percepção do espaços.

¹ De forma a caracteriza-lo melhor, um blog se apresenta como um site informativo, semelhante a um diário on line, com conteúdos apresentados em ordem cronológica inversa, isto é, com destaque para as publicações mais recentes e com frequência na atualização da página.

Referente às cidades analisadas, têm-se de um lado Tiradentes, que possui um dos acervos arquitetônicos mais importantes de Minas Gerais, constituído por edificações setecentistas religiosas, civis e oficiais. O patrimônio presente, sobretudo no centro histórico, foi tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) em 1938, abarcando, além das edificações coloniais, traços da forma de ocupação da cidade, revelando formas distintas de subdivisão de lotes, áreas mais densas do que outras, formação de quadras, fachadas e testadas distintas (IPHAN, 2020).

Do outro lado, têm-se o distrito de Monte Verde, que venho a surgir no período entre guerras e foi povoado, inicialmente, por imigrantes originados da Letônia. Os atributos geográficos foram decisivos na definição e escolhas das famílias para fixarem residência. Estando localizado na Serra da Mantiqueira, a uma altitude média de 1650m, possui um clima subtropical de altitude, com uma grande incidência de pinheiros, araucárias e uma morfologia que se assemelhava às regiões montanhosas europeias. Tanto a exuberância do lugar, que se assemelham as paisagens alpinas, quanto às condições climáticas, foram fatores atraentes à chegada dos imigrantes, vindos inicialmente da Letônia e dirigentes dos primeiros movimentos de urbanização, e, mais adiante, os imigrantes oriundos da Hungria, Alemanha, Suíça, Itália e Rússia (Cirilo, 2006).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O artigo se classifica a partir de uma abordagem

qualitativa de cunho exploratório e descritivo. O processo de investigação tem como respaldo pressupostos colocados pela netnografia, que se caracteriza como uma técnica socioantropológica recente no campo acadêmico, e que tem como objetivo a análise do comportamento no ambiente virtual. Além disso, o artigo constitui-se a partir de técnicas de abordagem de análise de redes em associação com técnicas de análise de conteúdo para a compreensão do discurso em dados *on line*.

Para tanto, recorreu-se à construção de um *corpus* de análise, formado a partir dos textos de *blogs* de viagens que retratavam e descreviam os destinos turísticos. A metodologia centrou-se na obtenção e análise de dados obtidos junto a 30 *blogs* turísticos e de viagens e 5 revistas especializadas em turismo e viagem (sendo 15 *blogs* para Tiradentes – MG e 15 *blogs* para Monte Verde – MG) ambos no período de 2014 a 2021. Para a leitura e compilação dos dados textuais foi utilizado o *software Voyant Tools*.

A coleta de dados na plataforma foi considerada como uma pesquisa de campo em uma comunidade virtual contendo dados abertos. Os *blogs* foram escolhidos a partir de seu contexto textual mediante alguns critérios²²: descrever a cidade a partir de sua percepção e estadia; descrever pontos que mais despertaram curiosidade e atenção; descrever as atividades realizadas na cidade.

²²Um dos critérios para a escolha dos *blogs* era a presença de textos que apresentassem a cidade, algumas de suas características e impressões. Tal critério foi importante, pois se deparou com *blogs* no qual o assunto era intitulado às cidades analisadas, porém traziam apenas uma resenha a respeito de uma hospedagem, de um restaurante específico, enfim, fugindo um pouco do escopo do trabalho.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A projeção de Monte Verde e Tiradentes: a “paisagem europeia” e colonial como cenários para a produção do imaginário

As reflexões a seguir buscam resumir a forma como os lugares pesquisados são descritos, e por consequência, reproduzidos nos espaços virtuais, representados pelos *blogs*. Mas antes de tudo, é preciso pontuar que antes de se colocarem como interlocutores, os autores dos *blogs* percorrem os espaços e, por vezes, podem ter sido influenciados de antemão, seja com a leitura de material prévio ou de outros sites de turismo, enfim, mas de forma primária se caracterizaram como um turista ou visitante. Isto posto, pressupõe-se que, em sua condição primária de turista ou visitante, o interlocutor ao visitar uma cidade tende a ir em busca do que há de melhor nela, sendo assim, “[...] a menos que venha em missão de negócios, sua prática fundamental é a de seguir roteiros capazes de informar o que a cidade ‘oferece de mais prazeroso’”. (Barreira, 2012, p. 102).

Esta consideração torna-se importante, pois pode-se colocar como um possível viés aos resultados. No entanto, ainda sim, as análises se mostram pertinentes, à medida que buscam captar uma suposta projeção em comum da cidade e que em conjunto pode alimentar uma imagem acerca da mesma, suscitando idealizações, que muitas das vezes, não correspondem à sua totalidade e muito menos à realidade de seus moradores. Com base nos dados coletados, e que constituíram o *corpus* de análise, foi possível elaborar uma espécie de tipologia de discursos convergentes, caracterizada

por ser uma tipologia flexível, baseada em opiniões não excludentes e que tendem a direcionar as percepções dos visitantes.

De qualquer modo, a análise se mostra relevante à medida que lança o olhar ao processo de construção, mas, sobretudo, de projeção destes lugares no ciberespaço. A forma como estas projeções se apresentam e são compartilhadas contribuem no processo de formação de um quase estereótipo urbano.



As tipologias geradas por meio do *Voyant Tools* trazem uma compilação dos principais comentários extraídos dos *blogs* conforme ilustra a Figura 1, onde são expressas as palavras que mais se destacaram no *corpus* de análise.

Figura 1. Nuvem de palavras de Tiradentes – MG e do distrito de Monte Verde – MG, respectivamente. Fonte: Elaboração Própria a partir dos comentários abertos coletados nos *blogs* selecionados (2021).

A imagem que vai sendo criada por meio das descrições, tanto de Tiradentes quanto de Monte Verde, é permeada por adjetivos positivos, contribuindo para a construção de um imaginário constituído por belas atrações dando a entender que as mesmas correspondem à totalidade da cidade.

Os olhares colocados ali passam a ser direcionados para paisagens urbanas destituídas da vida cotidiana, extraindo da mesma apenas o extraordinário (Urry, 2001). Os autores Gali e Donaire (2015) também presenciaram algo semelhante ao estudarem as imagens percebidas da cidade de Barcelona por parte dos turistas, observando que, em momentos exatos, os turistas vislumbravam certos pontos da cidade como símbolos de espaços cênicos.

CONCLUSÃO

Diante dos resultados encontrados, o estudo identificou, por intermédios dos dados contidos nos *blogs*, que os mesmos trazem uma espécie de avaliação, aspectos e características mais relevantes da cidade de Tiradentes e do distrito de Monte Verde, mas também uma espécie de rituais de visitação. Trata-se de um conjunto, um compilado de pontos distribuídos espacialmente que não podem deixar de serem usufruídos ou contemplados por aqueles que passarem pelo local. Tais questões, em conjunto, alimentam um imaginário acerca daquele espaço, podendo influenciar o modo como os futuros visitantes irão usufruir dos espaços, assim como na forma como irão percorrer e contemplar as paisagens. A este contexto, é possível eleger questões envolvendo uma possível territorialização de experiências, ou seja, a demarcação de territórios, isolados ou não, no espaço, onde ali é possível desfrutar de determinadas experiências únicas no contexto urbano. A territorialidade colocada pelos ciberespaços, tanto dentro quanto fora do virtual, se coloca como uma linha de investigação considerável aos estudos envolvendo cidades.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CIRILO, Leczy Gotardo. Monte Verde: hospitalidade, turismo e imigração. **Revista Hospitalidade**, ano 3, n. 2, p. 63-75, 2006. BARREIRA, Irllys. **Cidades Narradas**: memória, representações e práticas de turismo. Campinas: Pontes Editores, 2012.

GALI, Núria; DONAIRE, José. Tourists takinh photographs: the long tail in tourists perceived image of Barcelona. **Current Issues in Tourism**, v. 18, n. 9, p. 37-41. 2015.

INSTITUTO DE PATRIMONIO HISTÓRICO E ARTISTICO NACIONAL (IPHAN). **Tiradentes – MG**. 2020.

URRY, John. **O olhar do turista**: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. Studio Nobel: SESC. 2001.